PET

CYCLER
GENERER
INVENTER

// RECYCLER

L'impact environnemental des biens que nous achetons et utilisons est un sujet majeur. Notre consommation a besoin d'évoluer et l'attention portée à l'achat de nouveaux articles se doit d'être enrichie par une vision écoresponsable pour l'avenir des ressources de la planète.

« Recycler ».

Un mot que l'on entend et que l'on voit partout et tellement, que nous en avons finalement oublié le sens profond, composé :

- du préfixe « re- » qui marque la répétition ou la réitération, il intègre la notion de re-faire.
- du mot « cycle » qui symbolise une suite de phénomènes se renouvelant.

Ainsi recycler c'est la chance de pouvoir créer un cycle neuf à partir de l'existant, de donner une nouvelle vie à ce que nous utilisons au quotidien. C'est une vraie opportunité de ré-générer des produits, au sens de la « régénérescence ».

Les prises de conscience évoluent avec les opportunités apportées par les procédés de fabrication et permettent d'inventer de nouveaux produits, amenant à réfléchir à la circularité en limitant notamment l'utilisation de matières premières vierges. L'enjeu est désormais de produire le plus possible de matières recyclées de qualité équivalente à la matière vierge, et de les obtenir avec moins d'impact sur l'environnement. Que ce soit pour faire face à la diminution des ressources naturelles ou à la pression sur les matières non renouvelables.

Une évolution impactant ceux qui produisent mais aussi ceux qui consomment. Désormais la responsabilité est placée aussi bien sur les acheteurs que sur les utilisateurs, qui, conscients des enjeux environnementaux, portent également le devoir de choisir ce qu'ils utilisent et comment ils l'utilisent. L'acte d'achat prend en compte à la fois le produit lui-même et sa conception mais aussi l'usage qui en sera fait, une consommation plus consciente et utile se met donc en place.

Le recyclage et la réflexion sur notre futur stimulent la R&D et l'innovation de nombreuses marques pour développer de nouvelles applications, notamment pour les plastiques post-consommation et donner une nouvelle vie à cette matière. C'est le cas notamment des marques d'accessoires et de bagagerie Beechfield®, BagBase, Westford® Mill. Une approche volontariste qui invite à prendre en compte dans ses choix de plus en plus de critères environnementaux et notamment des critères portant sur l'intégration de plastique recyclé. Par la modification de ses comportements, chacun peut s'engager, que cela passe par un recyclage plus systématique pour apporter de la matière aux filières de recyclage ou par le choix de produits contribuant à la re-valorisation des matières contenues dans d'autres produits que nous avons déjà consommés une première fois.

// PET

Qu'est ce que le PET ?

Intéressons-nous une nouvelle fois au sens des mots et, pour comprendre ce qu'est le rPET, commençons par sa racine : le PET.

Le PET pour « polyéthylène téréphtalate », est un polymère thermoplastique (il se ramollit sous l'action de la chaleur). Il s'agit d'une matière dérivée du plastique, fabriquée à partir du pétrole. C'est le type de plastique le plus répandu dans le monde. Ses applications sont très nombreuses, notamment dans l'industrie alimentaire, et textile où il est largement utilisé pour produire des fibres. On l'appelle alors polyester. 70% des fibres textiles synthétiques utilisées dans l'industrie textile sont en polyester. Cette fibre a l'avantage d'être résistante, elle ne se froisse pas et maintient les couleurs intactes. Elle permet de développer des textiles avec différentes technicités comme la respirabilité ou la capacité d'absorption. Mais il y a un travers car sa production consomme des ressources non renouvelables...

// RPET

Qu'est ce que le rPET ?

Le rPET ou PET recyclé est fabriqué à 100% à partir de matière PET issue du recyclage. Il s'agit majoritairement du recyclage de bouteilles plastiques usagées (à savoir que le PET a remplacé le PVC à la fin des années 1990 pour les bouteilles d'eau) mais aussi d'autres emballages plastiques post-consommation. La nouvelle matière créée aura les mêmes capacités que la matière vierge mais sa fabrication permet non seulement de réutiliser ce qui serait sinon simplement considéré comme un déchet tout en réduisant la pollution due à la production. Car transformer du PET en PET recyclé nécessite moins d'énergie que fabriquer du PET vierge. Et on élimine le besoin de consommer à nouveau du pétrole...

PET ?

1941

C'est l'année qui voit naître le PET dans le laboratoire de 2 chimistes anglais, John Rex Whinfield et J. T. Dickson. Ils parviendront cette même année à fabriquer à partir de ce PET une fibre textile qu'ils nomment « Térylène ». Il faut ensuite attendre 1970 pour le voir produit de façon massive. C'est d'ailleurs cette année là que Coca-Cola lance sa première bouteille en PET.

LE PET EST SYMBOLISÉ PAR LE CHIFFRE 1 ENTOURÉ DES FLÈCHES DISPOSÉES EN TRIANGLE. C'EST DE CELUI-CI QU'UN NOUVEAU CYCLE DE VIE SERA DONNÉ AU PRODUIT EN LE TRANSFORMANT EN RPET.

1
PET

// POST-CONSOMMATION

Que veut dire « post-consommation » ?

« Post-consommation » signifie « recyclé à partir de produits ayant eu une première vie ». On peut recycler dans le même usage, soit « en boucle fermée » pour refabriquer des bouteilles à partir de bouteilles ou dans d'autres usages où la matière sera capable de vivre une ou plusieurs vies au sein de produits de qualité. On trouve des usages dans les produits textiles, principalement du fil créé à partir de bouteilles en plastique revalorisées, permettant ainsi la création de vêtements, d'accessoires ou encore de pièces de bagagerie.

// OPPORTUNITÉS

LES OPPORTUNITÉS

D'ici 2025, les pouvoirs publics européens ont révisés les objectifs en matière de recyclage à la hausse. « L'Union européenne vise 77 % de collecte des bouteilles plastiques en 2025 et 90 % en 2029. »

// Une ressource de matière importante.

// Des gestes de tri simplifiés. Des filières de collecte et de tri professionnalisées.

// Des technologies pointues permettant une valorisation de la matière toujours plus importante.

// Un savoir-faire et une créativité qui s'adaptent pour créer des produits de qualité et désirables.

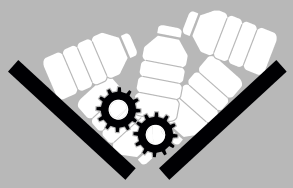
COMMENT

PASSER D'UNE BOUTEILLE PLASTIQUE À UN FIL TEXTILE ?

Un écosystème organisé...

La revalorisation de la matière passe par un procédé allant de l'étape de la collecte des déchets jusqu'à la transformation en un nouveau produit.

// LES ÉTAPES



// Collecte

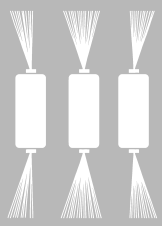
Récupération et tri des bouteilles en PET usagées.

// Transformation

Broyage des bouteilles en flocons de petite taille puis lavage.

// Polymérisation

Par la température, génération d'une matière solide à partir de ces flocons plastiques. On obtient une pâte.



// Re-filage

Transformation de la matière en fibre par un procédé étirant la pâte pour former un fil de polyester recyclé.

// Réincarnation

Les marques réincarnent la matière dans des produits finis, traçant pour chacun des produits nouvellement créés le nombre de bouteilles recyclées ayant servi à leur confection.

G2M.com
www.g2mcom.com

CASH OU PAS CASH

Utiliser le rPET, OUI ou NON ?

// AVANTAGES

- Permet d'offrir au moins un cycle de recyclage a des produits de « post-consommation » non biodégradables. Si le recyclage du PET n'existait pas, les bouteilles seraient enfouies ou incinérées.
- Permet d'alimenter une filière de collecte, de recyclage et de revalorisation professionnelle. On ne peut pas complètement bannir de nos vies les bouteilles et emballages de protection de ce que nous consommons mais on peut décider d'en faire naître de nouveaux produits.
- Permet, dès lors que le besoin d'utiliser du PET existe, de diminuer la dépendance au pétrole. Les ressources nécessaires à la fabrication du rPET par rapport à un PET vierge sont moindres (pétrole, eau, énergie de fabrication, émission de CO2).
- Permet de développer chez le consommateur un état d'esprit sociétal en faisant le choix de consommer des produits intégrant des plastiques recyclés plutôt que des plastiques vierges.

// INCONVÉNIENTS

- Le rPET ne se recycle pas toujours à l'infini et les produits issus de son recyclage ne se recyclent pas forcément dès lors qu'on ne recycle pas en boucle fermée (c'est-à-dire des bouteilles que l'on recycle en bouteilles). Le mélange du rPET à d'autres fibres ou matières rend son recyclage difficile ou impossible.
- Le rPET nécessite un bon tri et impose un développement de consignes vertueuses et citoyennes. Tous les plastiques ne sont pas du PET et tous ne se recyclent pas de la même façon. Il faut savoir que la pureté de la matière collectée est primordiale et qu'une partie du PET recyclable est mis dans les mauvais bacs de tri et termine à l'enfouissement ou à l'incinération.
- Le rPET coûte entre 5 % et 10 % plus cher que le PET vierge selon Arnaud Rolland, directeur du développement durable chez Coca-Cola European Partners France.

LOOK BOOK

G2M com
www.g2mcom.com

TRANSFORME EN STYLE.

// LA MATIÈRE SE

DONNER DU SENS À CE QUE L'ON PORTE !

Tous les produits de cette collection sont conçus avec 100% de polyester recyclée à partir de bouteilles plastiques usagées.

2.5

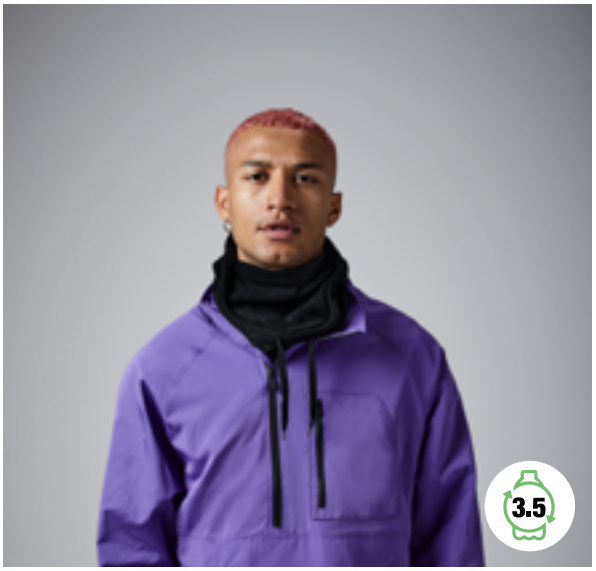
1.5

2.5

2.5

2.5

1.5



INFORMATION SPONSORISÉE PAR

Beechfield® ORIGINAL HEADWEAR
RECYCLE, REBRAND, RESTYLE*

BagBase®
WEAR DON'T WASTE**

Westford® Mill
WHERE STYLE MEETS SUSTAINABILITY***

3 MARQUES VOLONTAIREMENT ENGAGÉES

Agence officielle agréée pour la distribution des marques Beechfield®, Bagbase® et Westford® Will.

G2M.com
www.g2mcom.com

G2MCOM
ZA des Croisières, 45 rue
Conrad KILIAN
07500 Guilherand-Granges

PMKDO ÉDITIONS

* Recycler, recréer, redessiner **À porter et non plus à jeter ***Là où le style rencontre le durable

Sources : LSA « PET recyclé, le nouveau graal » par Marie Nicot, Analyse de la chaine de valeur des plastiques – synthèse menée pour l'Association Alliance Chimie Recyclage (2ACR), l'ADEME et le Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, Citeo, Journal officiel de l'Union européenne.